



Qui suis-je ?

Nous vous invitons à découvrir un nouveau partenaire de la Maison des Langues représenté par M. Nicolas-Louis Boël, CEO d'Altissia International.

Quelle histoire partagez-vous avec les langues étrangères ?

Je suis né à Bujumbura au Burundi. Enfant, j'ai certainement mieux parlé le kiswahili que le français. Notre pays est un nid de brassage avec trois cultures et trois langues différentes. Ma personnalité s'est forgée grâce aux rencontres, aux chocs culturels et par l'expérience de l'apprentissage des langues. Comment mieux s'intégrer en Argentine qu'en y apprenant l'espagnol d'Argentine, le Brésil en y apprenant le portugais du Brésil. Dans la mesure du possible et de mes capacités, je tente d'intégrer les langues et les cultures dans ma vie.

Pouvez-vous, en quelques mots, nous présenter Altissia ?

Altissia est née sur le campus universitaire de Louvain-la-Neuve. Notre approche se veut globale et couvre tous les moyens tant présentiels que mobiles. Nous sommes présents dans une quinzaine de pays. Nos partenaires sont issus du monde éducatif, corporate et institutionnel.



Quelle est votre spécificité par rapport aux autres opérateurs de formations linguistiques ?

Notre approche est fondamentalement différente. L'ADN de notre organisation est universitaire et humaniste. Nous avons l'ambition de donner l'accès aux langues et aux cultures « au plus grand nombre ». C'est entre autres pour ces raisons que notre expertise est la création de projets à distance, digitaux, mais aussi présentiels pour des grandes organisations tant professionnelles, institutionnelles, politiques et académiques qui ont la volonté forte de permettre à tous d'apprendre la langue et la culture de l'autre. La qualité de la pédagogie présente dans nos modules de cours est primordiale mais nos projets vont plus loin puisqu'ils sont personnalisés, tant en fonction de la personnalité du maître d'œuvre que des participants. Le projet est aussi bien pédagogique, culturel, social et « motivationnel ».

Vous êtes également à la base de la création de Wallangues. Pouvez-vous nous en dire un peu plus ?

Wallangues (www.wallangues.be) est un projet porté par le Gouvernement wallon qui a été initié en 2011 et le contrat, après un appel d'offre public, a été renouvelé avec Altissia en 2015. Tous les résidents wallons à partir de 18 ans ont ainsi accès à une plateforme d'apprentissage des trois langues nationales (FR, NL, DE) ainsi que l'anglais. Ce projet est un vrai succès linguistique et politique.

Si vous deviez résumer Altissia en trois mots, lesquels seraient-ce ?

Visionnaire - Académique - Efficace

À quels publics s'adressent vos formations ?

Aux entreprises privées et institutions publiques, gouvernements ainsi qu'aux hautes écoles et universités. D'une manière générale, en effet, nous pouvons reconnaître que nos partenaires sont de manière privilégiée des acteurs académiques, des organisations publiques, institutionnelles.

Quelles formules leur proposez-vous ?

Notre méthode repose sur 4 grands principes :

- Une approche pédagogique cohérente : un test de niveau, une analyse des besoins, un parcours personnalisé ainsi qu'une évaluation continue
- Un dispositif complet qui s'appuie sur une communication multicanale est mis en place pour stimuler et motiver les étudiants tout au long de leur apprentissage.
- Des outils de mesure, reposant sur des indicateurs et des statistiques, vous permettent d'analyser et de suivre au fur et à mesure les progrès de vos étudiants.
- Une évaluation régulière de l'état d'avancement du projet est partagée entre nos experts et le responsable du projet en vue de garantir la réalisation de l'objectif fixé.

Quels sont les avantages d'un apprentissage en e-learning par rapport à une formation classique ?

La formation linguistique en ligne consiste en un apprentissage **actif** car l'apprenant est autonome et acteur de son apprentissage. De plus, la flexibilité qu'offre l'e-learning représente un gain de temps conséquent : l'apprenant peut apprendre quand et où il le souhaite.

Nous offrons également la possibilité aux apprenants de créer leur parcours personnalisé sur base d'une analyse préalable des besoins et d'un test de niveau adaptatif mis au point par des équipes de linguistes. Le niveau des questions évolue en fonction des réponses données afin de déterminer un profil et d'aboutir à des résultats précis.

Finalement, l'historique des apprenants et le reporting disponible sur la plateforme permet de mesurer la progression de chaque apprenant.

Comment proposez-vous de travailler les compétences orales alors que l'apprentissage se fait à distance ?

Plusieurs options existent. Tout d'abord, des exercices de prononciation pour tous les niveaux sont disponibles sur la plateforme. Ensuite, nous offrons également une solution d'apprentissage appelée « Blended Learning » qui permet par exemple d'associer des cours par téléphone, des cours en ligne et des cours collectifs, pour une optimisation de la formation.

Pour le projet Wallangues, nous proposons également le « Wallangues Tour », des rencontres sur le terrain sous forme de tables de conversation, de café-langues et des jeux dans la ville. Ces événements sont gratuits dans toute la Wallonie.

Nous sommes aussi à l'origine d'un projet de réseau social d'apprentissage informel des langues qui compte une communauté de plus de 1 million d'utilisateurs à travers le monde et qui permet d'apprendre toutes les langues.

