



Ecole Provinciale d'Administration

Stratégie de gestion et marketing public

20 heures

- définir ce qu'est une stratégie de gestion d'une organisation et l'illustrer au travers d'un exemple concret ;
- justifier l'utilité de développer une stratégie de gestion ;
- identifier les zones de risque et développer des pistes de solution ;
- définir la responsabilité collective dans l'amélioration de l'image et de sa promotion ;
- contribuer à la valorisation de l'image de l'administration et de son action et en renforcer la visibilité ;
- adapter le canal et la forme de communication externe compte tenu de l'objectif visé et du public cible ;
- assurer un contact (téléphonique, direct, correspondance,...) de qualité avec tous les publics internes et externes.